

Meedia

Ainekava 8. kl

Õppe-eesmärgid

Meediatunnis käsitletakse meediateemasid ja kogutakse materjali kooli infolehe jaoks.

Taotletakse, et õpilane:

- 1) õpib asjakohaselt kasutama eri suhtluskanaleid; arendab oskust leida, kriitiliselt hinnata ning sihipäraselt kasutada meedias ja internetis pakutavat teavet;
- 2) õpib tundma eri tekstiliike, nende seoseid ja kasutamisevõimalusi, arendab oma tekstitööoskusi nii tekstide vastuvõtja kui ka loojana;
- 3) arendab kriitilist mõtlemist ning analüüsi-, järeldus- ja põhjendusoskust;
- 4) hindab kriitiliselt ja kasutab otstarbekalt erinevaid infoallikaid;
- 5) oskab eristada pressifotot, karikatuuri, pildiallkirja;
- 6) oskab paigutada materjale kooli infolehte;
- 7) arendab sõnumi leidmist pildilt, reklaamilt;
- 8) oskab kirjutada erinevaid meediatekste (uudis, artikkel).

Õppesisu (teemad, põhimõisted):

uudis, teised meediatekstid

ajakirjanduse keel

interneti ohutus

reklaamide mõju

avalik ja isiklik ruum

meediaga suhtlemine

interneti ohutus

reklaam ja selle mõju

meediaetika

Kasutatav õppekirjandus:

Külliki Kask „Meedia mõju“ 2013

Reet Bobõlski, Helin Puksand „Meediatekstid“ 2009